

Die Zeitschrift „Der Hausmeister“ bietet Erfahrungsberichte, technische Neuheiten und rechtliche Hintergründe. Praxisberichte und Vorlagen unterstützen Hausmeisterinnen und Hausmeister bei der täglichen Arbeit in kommunalen Liegenschaften, in Unternehmen oder als selbstständige Dienstleister.



2022

MEDIADATEN Fachzeitschrift

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„Der Hausmeister“ ist die Zeitschrift, die Erfahrungsberichte, technische Neuheiten und rechtliche Hintergründe bietet. Praxisberichte und Vorlagen unterstützen Hausmeisterinnen und Hausmeister in kommunalen Einrichtungen, Schulen und Kindertagesstätten sowie Unternehmen bei der täglichen Arbeit. Ergänzt durch Gesetze und Urteile aus dem Arbeitsbereich des Hausmeisters ermöglicht die Zeitschrift ein sicheres und gründliches Arbeiten.

Empfängerstruktur:

Hausmeisterinnen und Hausmeister in Kommunalverwaltungen, Schulen, Kindergärten sowie in Unternehmen und Hausmeisterdiensten

Internetpräsenz:

www.hausmeister-zeitschrift.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement 59,00 € (plus 8,30 € Versandkosten) zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

4 x jährlich (Feb./Mai/Aug./Nov.)

ISSN:

2196-5935

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 2.000

Verbreitung: 1.900

davon Abo: 1.193

II/2021
GEPRÜFT



IHRE ANSPRECHPARTNER

Chefredaktion

Sandra Lippert

Tel.: 08233 381 601

Fax: 08233 381 9601

redaktion@hausmeister-zeitschrift.de

Mediaberatung

Ralf Melber

Tel.: 08233 381 484

Fax: 08233 381 9939

ralf.melber@forum-verlag.com

Technische Bearbeitung

Ursula Panse

Tel.: 08233 381 136

ursula.panse@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „Der Hausmeister“? Welche Themen sind im Jahr 2022 geplant? Auf den folgenden Seite lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet für Hausmeister, Facility Manager, Zuständige für Haustechnik, Grünpflege o. Ä. mit Ihrem Angebot erreichen. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2022 Februar	14.02.2022	25.01.2022	27.01.2022	Elektrik – Fehlerdiagnose und Wartung Prüftätigkeiten nachweisen und dokumentieren Hartnäckiger Schmutz auf Flächen	
2/2022 Mai	13.05.2022	21.04.2022	28.04.2022	Pflanzenschädlinge und ihre Bekämpfung Graffitibeseitigung Grünpflege unter Artenschutzaspekten	
3/2022 August	12.08.2022	21.07.2022	28.07.2022	Akku-Laubbläser Smartphone und Geräte/Werkzeuge Vorbericht GaLaBau	
4/2022 November	14.11.2022	20.10.2022	26.10.2022	Winterdienst – Streugut und -mittel Winterschnitt an Gehölzen Smarte Fortbildungsangebote	Wandkalender 2023* (AS/DS: 02.09.2022)

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

* Mediadaten hierzu auf Anfrage

Messen 2022

AGRITECHNICA 27.02. - 05.03.2022 | Deutsche Baumpflegetage 10. - 12.05.2022 | ihm Internationale Handwerksmesse 09. - 13.03.2022 | ifh INTHERM 26. - 29.04.2022 | GaLaBau Messe 14. - 17.09.2022

FORMATE & PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.	Preise sw zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 237 mm	210 x 297 mm	2.040 €	1.500 €
1/2 Seite, quer	182 x 114 mm	210 x 148 mm	1.090 €	790 €
1/2 Seite, hoch	89 x 237 mm	105 x 297 mm	1.090 €	790 €
1/3 Seite, hoch	58 x 237 mm	74 x 297 mm	820 €	620 €
1/3 Seite, quer	182 x 75 mm	210 x 104 mm	820 €	620 €
1/4 Seite, Eckfeld	89 x 114 mm	105 x 148 mm	650 €	450 €
U2/ U3	-	210 x 297 mm	2.390 €	
U4	-	210 x 297 mm	2.490 €	
Formate ^{1) 2)}				
2/1 Seite über Bund	-	420 x 297 mm	2.890 €	auf Anfrage

1) Weitere Formate auf Anfrage.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern.

Bitte Bundüberfüllung beachten.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

Branchenfürer Breite mm x Höhe mm		
58 x 30	je Ausgabe und Rubrik	je 75 €

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	550 €

Advertorial- Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos / alternativ ca. 3.100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 3 Fotos	2.145 €
1/2 Seite	ca. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto / alternativ ca. 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos	1.150 €
1/4 Seite	ca. 650 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto	685 €

Die Gestaltung in einem eigenständigen, einheitlichen Layout erfolgt durch den Verlag. Die PR-Anzeige wird als Anzeigensonderveröffentlichung gekennzeichnet.

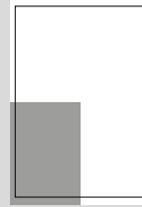
WERBEFORMATE



1/1 SEITE



1/2 SEITE QUER ODER HOCH



1/4 SEITE ECKFELD

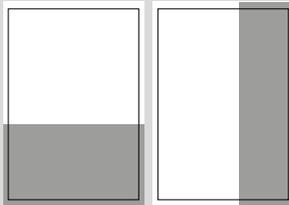
**MALSTAFFEL BEI ABNAHME
INNERHALB EINES JAHRES:**

2 Anzeigen 10 %

3 Anzeigen 15 %

4 Anzeigen 20 %

Agenturermäßigung auf Anfrage



1/3 SEITE QUER ODER HOCH



ADVERTORIAL



**BRANCHENFÜHRER-
EINTRÄGE**

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

Der Hausmeister-WORKSHOP 2022

Neun Veranstaltungen, in Präsenz und digital, zu den Themen Arbeitsschutz und Brandschutz ermöglichen Ihnen eine zielgenaue Ansprache von Hausmeistern.

Auch im Jahr 2022 veranstalten wir wieder Workshops für Hausmeister aus allen Branchen, also kommunale Hausmeister, solche aus Unternehmen und Selbstständige. Die Veranstaltung ist eine perfekte Kombination aus Fachvorträgen, Praxisbezug und Erfahrungsaustausch.

Themen:

- Arbeitsschutz
- Brandschutz

Termine:

Arbeitsschutz
14.02.2022 live von Ihrem PC
01.03.2022 live von Ihrem PC
28.03.2022 live von Ihrem PC
06.04.2022 in 90480 Nürnberg

Brandschutz
20.09.2022 in 85055 Ingolstadt
23.09.2022 live von Ihrem PC
11.10.2022 in 70499 Stuttgart
21.10.2022 live von Ihrem PC
08.11.2022 in 40470 Düsseldorf

Teilnehmer:

Pro Veranstaltung voraussichtlich 25 bis 50 Hausmeister und Gebäudeverantwortliche aus Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Unternehmen, Hausverwaltungen oder Hausmeisterservices.



Aktuelle Informationen können Sie jederzeit abrufen unter: <https://www.hausmeister-zeitschrift.de/veranstaltungen>

Sponsoring

Die Möglichkeiten des Sponsorings finden Sie nachfolgend, aufgliedert in die Module PRO und BASIS. Diese dienen nur als grobe Anhaltspunkte, alle Angebote werden individuell und auf die Bedürfnisse der Partner zugeschnitten.

Vorteile für alle Varianten: Je früher Sie buchen, umso mehr haben Sie davon!

So können wir Ihr Unternehmen gleich bei den ersten Werbeaussendungen berücksichtigen. Das lohnt sich, denn wir verschicken E-Mails an knapp 200.000 Fachadressen.

Ihre Vorteile als Sponsor des Der Hausmeister-WORKSHOP 2022:

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads durch mehrfache Präsenz, in dem für Sie wichtigen Personenkreis.
- Keinerlei Streuverluste: Zielgruppe und Teilnehmerkreis sind klar definiert.
- Ihr Firmenlogo ist durch unsere umfangreichen Werbemaßnahmen bei rund 200.000 Empfängern vertreten.
- Aufmerksamkeit ist Ihnen gewiss: Ihre Firmen- oder Produktinformation sind in den Tagungsunterlagen enthalten.

Ihre Vorteile als PRO-Sponsor „on top“:

- Exklusive Präsentation als einer von maximal zwei Werbepartnern mit einer Ausstellungsfläche im Rahmen der Pausen.

Bei Buchung beider Veranstaltungen als BASIS und PRO-Sponsor sparen Sie **500,-€**

Ihr Mediaberater:

Ralf Melber, FORUM VERLAG HERKERT GMBH
Mandichostraße 18, 86504 Merching bei Augsburg
Telefon: 08233/381-484, E-Mail: ralf.melber@forum-verlag.com

PRO

1.800 €

- Ihr Firmenlogo auf allen Einladungen (ca. 200.000)
- Firmenpräsentation, Logo und Kontaktdaten auf der Online-Plattform mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage
- Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen (max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten) oder zur Auslage
- Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung
- Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung (ca. 2,5 qm)
- Ihr Roll-up, Banner o. ä. auf den Veranstaltungen (max. 2 Stück)
- Ihr Logo im Nachbericht des Fachmagazin „Der Hausmeister“

BASIS

750 €

- Ihr Firmenlogo auf allen Einladungen (ca. 200.000)
- Firmenpräsentation, Logo und Kontaktdaten auf der Online-Plattform mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage
- Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen (max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten) oder zur Auslage
- Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Änderungen vorbehalten.
Gültige AGBs unter www.forum-verlag.com/homepage/allgemeine-geschaeftsbedingungen-anzeigen.pdf

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen.• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf