

Die Zeitschrift „Der Hausmeister“ bietet Erfahrungsberichte, technische Neuheiten und rechtliche Hintergründe. Praxisberichte und Vorlagen unterstützen Hausmeisterinnen und Hausmeister bei der täglichen Arbeit in kommunalen Liegenschaften, in Unternehmen oder als selbstständige Dienstleister.



# 2023

## MEDIADATEN Fachzeitschrift

# KURZCHARAKTERISTIK

## Kurzcharakteristik:

„Der Hausmeister“ ist die Zeitschrift, die mit Erfahrungsberichten, technischen Neuheiten und rechtlichen Hintergründe Hausmeisterinnen und Hausmeister bei der täglichen Arbeit unterstützt. Ergänzt durch Gesetze und Urteile aus dem Arbeitsbereich des Hausmeisters ermöglicht die Zeitschrift ein sicheres und gründliches Arbeiten.

## Empfängerstruktur:

Hausmeisterinnen und Hausmeister in Kommunalverwaltungen, Schulen, Kindergärten sowie in Unternehmen und Hausmeisterdiensten

## Abonnenenstruktur:

Print: 836, Premium (Print, Online, Archivfunktion): 295

## Internetpräsenz:

[www.hausmeister-zeitschrift.de](http://www.hausmeister-zeitschrift.de)

## Bezugspreis:

Jahresabonnement 65,00 € (plus Versandkosten) zzgl. MwSt.

## Erscheinungsweise Magazin:

4 x jährlich (Feb./Mai/Aug./Nov.)

## ISSN:

2196-5935

## Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.


## Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: [service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com), Web: [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

<b>AUFLAGE</b>	<b>II/2022</b>
Druckauflage: 2.000	<b>GEPRÜFT</b>
Verbreitung: 1.834	
davon Abo: 1.131	

## IHRE ANSPRECHPARTNER

### Chefredakteurin

**Sonja Mayer**

Tel.: 08233 381 517

Fax: 08233 381 9601

[redaktion@hausmeister-zeitschrift.de](mailto:redaktion@hausmeister-zeitschrift.de)

### Mediaberater

**Ralf Melber**

Tel.: 08233 381 484

Fax: 08233 381 9939

[ralf.melber@forum-verlag.com](mailto:ralf.melber@forum-verlag.com)

### Herstellerin

**Ursula Panse**

Tel.: 08233 381 136

[ursula.panse@forum-verlag.com](mailto:ursula.panse@forum-verlag.com)

# THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „Der Hausmeister“? Welche Themen sind im Jahr 2023 geplant? Hier lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet für Hausmeister, Facility Manager, Zuständige für Haustechnik, Grünpflege o. Ä. mit Ihrem Angebot erreichen. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2023 Februar	10.02.2023	24.01.2023	26.01.2023	<b>Digitalisierungsprozesse</b> Besondere Reinigungen – Kaugummientfernung Trends in der Akkutechnik	
2/2023 Mai	10.05.2023	13.04.2023	20.04.2023	<b>Blühflächenpflege</b> Wildkraut Vorbericht demopark	
3/2023 August	10.08.2023	20.07.2023	26.07.2023	<b>Asphalt- und Pflasterpflege</b> achtsamer Heckenschnitt Fahrzeuge für den Hausmeistereinsatz	
4/2023 November	10.11.2023	19.10.2023	25.10.2023	<b>Innovatives für den Winterdienst</b> Reinigungsmethoden: Glas, Fassaden, Dächer Mietgeräte	<b>Wandkalender 2024*</b>

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

\* Mediadaten hierzu auf Anfrage

## Messen 2023

Deutsche Baumpflegetage in Augsburg: 25.–27.04.2023 |  
demopark in Eisenach: 18.–20. 06. 2023 |  
Kommunale in Nürnberg: 18.–19.10.2023

# FORMATE & PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

## Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.	Preise sw zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 237 mm	210 x 297 mm	2.040 €	1.500 €
1/2 Seite, quer	182 x 114 mm	210 x 148 mm	1.090 €	790 €
1/2 Seite, hoch	89 x 237 mm	105 x 297 mm	1.090 €	790 €
1/3 Seite, hoch	58 x 237 mm	74 x 297 mm	820 €	620 €
1/3 Seite, quer	182 x 75 mm	210 x 104 mm	820 €	620 €
1/4 Seite, Eckfeld	89 x 114 mm	105 x 148 mm	650 €	450 €
U2/ U3	-	210 x 297 mm	2.390 €	
U4	-	210 x 297 mm	2.490 €	
Formate <sup>1) 2)</sup>				
2/1 Seite über Bund	-	420 x 297 mm	2.890 €	auf Anfrage

1) Weitere Formate auf Anfrage.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern.

Bitte Bundüberfüllung beachten.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

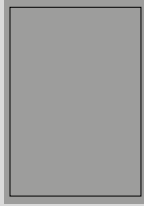
Branchenfürer Breite mm x Höhe mm		
58 x 30	je Ausgabe und Rubrik	je 75 €

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	550 €

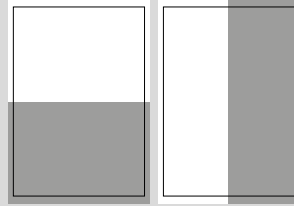
Advertorial- Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos / alternativ ca. 3.100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 3 Fotos	2.145 €
1/2 Seite	ca. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto / alternativ ca. 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos	1.150 €
1/4 Seite	ca. 650 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto	685 €

Die Gestaltung in einem eigenständigen, einheitlichen Layout erfolgt durch den Verlag. Die PR-Anzeige wird als Anzeigensonderveröffentlichung gekennzeichnet.

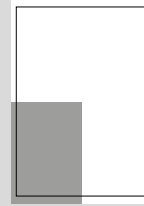
# WERBEFORMATE



**1/1 SEITE**



**1/2 SEITE QUER ODER HOCH**



**1/4 SEITE ECKFELD**

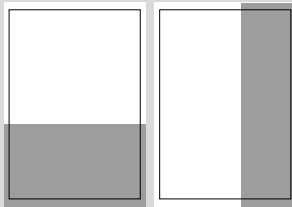
**MALSTAFFEL BEI ABNAHME  
INNERHALB EINES JAHRES:**

2 Anzeigen 10 %

3 Anzeigen 15 %

4 Anzeigen 20 %

Agenturermäßigung auf Anfrage



**1/3 SEITE QUER ODER HOCH**



**ADVERTORIAL**



**BRANCHENFÜHRER-  
EINTRÄGE**

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

## Hausmeister-WORKSHOPS 2023

Auch 2023 veranstalten wir wieder Workshops für Hausmeister aus allen Branchen, also kommunale Hausmeister, solche aus Unternehmen und Selbstständige. Die Veranstaltung ist eine perfekte Kombination aus fachlichem Input, großzügigem Praxisanteil und persönlichem Erfahrungsaustausch.

### Themen:

- Grünpflege (Frühjahr)
- Winterdienst (Herbst)

### Termine:

jeweils bis zu 4 Termine im Frühjahr und im Herbst.

Weitere Infos folgen.

### Teilnehmende:

Pro Veranstaltung voraussichtlich 25 bis 50 Hausmeister und Gebäudeverantwortliche aus Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Unternehmen, Hausverwaltungen oder Hausmeisterservices.



Fotos: © FORUM Verlag Herkert GmbH

**Aktuelle Informationen können Sie jederzeit abrufen unter: <https://www.hausmeister-zeitschrift.de/veranstaltungen>**

## Sponsoring Hausmeister-WORKSHOPS 2023

Unsere Hausmeister-Workshops bieten Ihnen eine ideale Plattform, Ihre Produkte oder Dienstleistungen einer klar definierten Zielgruppe vorzustellen.

Für Ihre individuelle Sponsorbeteiligung finden Sie rechts verschiedene Pakete. Darunter können Sie die für Sie passende Variante wählen.

### Vorteile als Sponsor:

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads ohne Streuverluste in dem für Sie wichtigen Personenkreis
- Bei Ausstellung vor Ort bzw. Online-Präsentation Möglichkeit, sich mit Hausmeistern auszutauschen

### Ihr Mediaberater:

Ralf Melber, FORUM VERLAG HERKERT GMBH  
Mandichostraße 18, 86504 Merching bei Augsburg  
Telefon: 08233/381-484, E-Mail: ralf.melber@forum-verlag.com

\*Optimal-Pakete sind pro Termin nur einmal buchbar.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Gültige AGBs unter [www.forum-verlag.com/homepage/allgemeine-geschaeftsbedingungen-anzeigen.pdf](http://www.forum-verlag.com/homepage/allgemeine-geschaeftsbedingungen-anzeigen.pdf)

### Ihre Beteiligungsmöglichkeiten\*:

Leistungen	Basis	Pro	Optimal	Online
Ihr Firmenlogo auf Einladungen (ca. 200.000)	✓	✓	✓	✓
Firmenpräsentation, Logo und Kontaktdaten auf der Online-Plattform mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage	✓	✓	✓	✓
Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen (max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten) oder zur Auslage	✓	✓	✓	✗
Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung	✓	✓	✓	✓
Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung (ca. 2,5 qm bzw. max. zwei Fahrzeuge)	✗	✓	✓	✗
Ihr Roll-up, Banner o.ä. auf den Veranstaltungen (max. 2 Stück)	✗	✓	✓	✗
Ihr Logo im Nachbericht des Fachmagazins	✓	✓	✓	✓
30-minütiger Impulsvortrag am Vormittag	✗	✗	✓	✓
¼ Seite Anzeige (4c) in der neuen Ausgabe des Fachmagazins	✓	-	-	-
½ Seite Anzeige (4c) in der neuen Ausgabe des Fachmagazins	-	✓	✓	-
Advertorial mit Logo und Verlinkung auf der Online-Plattform	-	-	-	✓
<b>Preise in Euro zzgl. MwSt.</b>	<b>900 €</b>	<b>2200 €</b>	<b>2700 €</b>	<b>1500 €</b>
<b>Bei Buchung von zwei Veranstaltungen</b>	<b>1400 €</b>	<b>3700 €</b>	<b>4500 €</b>	<b>2800 €</b>
<b>Bei Buchung von drei Veranstaltungen</b>	<b>1900 €</b>	<b>5200 €</b>	<b>6300 €</b>	<b>4100 €</b>
<b>Bei Buchung von vier Veranstaltungen</b>	<b>2400 €</b>	<b>6700 €</b>	<b>8100 €</b>	<b>5400 €</b>

# TECHNISCHE DATEN

<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
<b>Druck- u. Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Farbanzeigen:</b>	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
<b>Beschnittzugabe:</b>	3 mm an jeder Seite
<b>Anzeigenarten:</b>	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
<b>Dateierstellung:</b>	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none"><li>• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen.</li><li>• Komprimierung ZIP</li><li>• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)</li><li>• Als Farbmodus CMYK verwenden</li><li>• Alle Schriften einbetten</li><li>• Ausrichtung zentriert</li><li>• Anzeigenformat auf Endgröße</li></ul>
<b>Datenübermittlung:</b>	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@forum-verlag.com">anzeigen@forum-verlag.com</a> ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
<b>Druckfreigabe:</b>	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
<b>Kontrollmittel:</b>	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
<b>Belegexemplare:</b>	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
<b>AGB:</b>	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: <a href="http://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf">www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf</a>