

Hausmeister-WORKSHOPS 2023

Auch 2023 veranstalten wir wieder praktische Workshops für Hausmeister aus allen Branchen, also kommunale Hausmeister sowie Hausmeister aus Unternehmen und Selbstständige. Die Veranstaltung ist eine perfekte Kombination aus fachlichem Input, großzügigem Praxisanteil und persönlichem Erfahrungsaustausch.

Themen:

- **Grünpflege und Grünschnitt (Frühjahr): Fit im richtigen Pflanzenschnitt!**
- **Winterdienst (Herbst, in Planung)**

Termine Frühjahr:

am 15.02.23 in Darmstadt
am 23.02.23 in München
am 28.02.23 in Göttingen
am 15.03.23 in Krefeld

Teilnehmende:

Pro Veranstaltung voraussichtlich 25 bis 50 Hausmeister und Gebäudeverantwortliche aus Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Unternehmen, Hausverwaltungen oder Hausmeisterservices.



Fotos: © FORUM Verlag Herkert GmbH

Aktuelle Informationen können Sie jederzeit abrufen unter: <https://www.hausmeister-zeitschrift.de/veranstaltungen>

Sponsoring Hausmeister-WORKSHOPS 2023

Unsere Hausmeister-Workshops bieten Ihnen eine ideale Plattform, Ihre Produkte oder Dienstleistungen einer klar definierten Zielgruppe vorzustellen.

Für Ihre individuelle Sponsorbeteiligung finden Sie rechts verschiedene Pakete. Darunter können Sie die für Sie passende Variante wählen.

Vorteile als Sponsor:

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads ohne Streuverluste in dem für Sie wichtigen Personenkreis
- Bei Ausstellung vor Ort bzw. Online-Präsentation Möglichkeit, sich mit Hausmeistern auszutauschen

Ihr Mediaberater:

Ralf Melber, FORUM VERLAG HERKERT GMBH
Mandichostraße 18, 86504 Merching bei Augsburg
Telefon: 08233/381-484, E-Mail: ralf.melber@forum-verlag.com

*Optimal-Pakete sind pro Termin nur einmal buchbar.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Gültige AGBs unter www.forum-verlag.com/homepage/allgemeine-geschaeftsbedingungen-anzeigen.pdf

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten*:

Leistungen	Basis	Pro	Optimal	Online
Ihr Firmenlogo auf Einladungen (ca. 200.000)	✓	✓	✓	✓
Firmenpräsentation, Logo und Kontaktdaten auf der Online-Plattform mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage	✓	✓	✓	✓
Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen (max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten) oder zur Auslage	✓	✓	✓	✗
Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung	✓	✓	✓	✓
Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung (ca. 2,5 qm bzw. max. zwei Fahrzeuge)	✗	✓	✓	✗
Ihr Roll-up, Banner o.ä. auf den Veranstaltungen (max. 2 Stück)	✗	✓	✓	✗
Ihr Logo im Nachbericht des Fachmagazins	✓	✓	✓	✓
30-minütigen Impulsvortrag am Vormittag	✗	✗	✓	✓
¼ Seite Anzeige (4c) in der neuen Ausgabe des Fachmagazins	✓	–	–	–
½ Seite Anzeige (4c) in der neuen Ausgabe des Fachmagazins	–	✓	✓	–
Advertorial mit Logo und Verlinkung auf der Online-Plattform	–	–	–	✓
Preise in Euro zzgl. MwSt.	900 €	2200 €	2700 €	1500 €
Bei Buchung von zwei Veranstaltungen	1400 €	3700 €	4500 €	2800 €
Bei Buchung von drei Veranstaltungen	1900 €	5200 €	6300 €	4100 €
Bei Buchung von vier Veranstaltungen	2400 €	6700 €	8100 €	5400 €