



MEDIADATEN Fachzeitschrift

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„Der Hausmeister“ ist die Zeitschrift, die mit Praxisberichten, technischen Neuheiten und rechtlichen Hintergründen Objektbetreuer bei ihren täglichen Aufgaben unterstützt. Ergänzt durch Gesetze und Urteile aus dem Tätigkeitsbereich des Hausmeisters, ermöglicht die Zeitschrift ein sicheres und gründliches Arbeiten.

Empfängerstruktur:

Hausmeisterinnen und Hausmeister in Kommunalverwaltungen, Schulen, Kindergärten sowie in Unternehmen und Hausmeisterdiensten

Abonnenenstruktur:

Print: 836, Premium (Print, Online, Archivfunktion): 295

Internetpräsenz:

www.hausmeister-zeitschrift.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement 65,00 € (plus Versandkosten) zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

4 x jährlich (Feb./Mai/Aug./Nov.)

ISSN:

2196-5935

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222 E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 2.000

Verbreitung: 1.905

davon Abo: 1.123

I/2023
GEPRÜFT



IHRE ANSPRECHPARTNER

Chefredakteurin

Sonja Mayer

Tel.: 08233 381 517

Fax: 08233 381 9601

redaktion@hausmeister-zeitschrift.de

Mediaberater

Ralf Melber

Tel.: 08233 381 484

Fax: 08233 381 9939

ralf.melber@forum-verlag.com

Herstellerin

Ursula Panse

Tel.: 08233 381 136

ursula.panse@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „Der Hausmeister“? Welche Themen sind im Jahr 2024 geplant? Hier lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet für Hausmeister, Facility Manager, Zuständige für Haustechnik, Grünpflege o. Ä. mit Ihrem Angebot erreichen. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2024 Februar	15.02.2024	25.01.2024	31.01.2024	Fluchtwegsicherung Bodenreinigung nach Maß Blühsaaten und Blumenzwiebeln	
2/2024 Mai	27.05.2024	30.04.2024	08.05.2024	Vorausschauendes Mähen Invasive und gefährdende Wildkräuter Prüfabläufe managen	
3/2024 August	15.08.2024	24.07.2024	31.07.2024	Einsätze im Sanitärbereich Vorbericht GaLaBau Messe Vorteile des Sommerschnitts	
4/2024 November	15.11.2024	24.10.2024	30.10.2024	Leitern und Tritte Aktuelles zum Winterdienst Tipps zur Heizungswartung	Wandkalender 2025*

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

* Mediadaten hierzu auf Anfrage

Messen 2024

Internationale Handwerksmesse in München: 28.02.- 03.03.2024

Deutsche Baumpflegetage in Augsburg: 23.04.-25.04.2024

GaLaBau in Nürnberg: 11.09.-14.09.2024

FORMATE & PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.	Preise sw zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 237 mm	210 x 297 mm	2.040 €	1.500 €
1/2 Seite, quer	182 x 114 mm	210 x 148 mm	1.090 €	790 €
1/2 Seite, hoch	89 x 237 mm	105 x 297 mm	1.090 €	790 €
1/3 Seite, hoch	58 x 237 mm	74 x 297 mm	820 €	620 €
1/3 Seite, quer	182 x 75 mm	210 x 104 mm	820 €	620 €
1/4 Seite, Eckfeld	89 x 114 mm	105 x 148 mm	650 €	450 €
U2/ U3	-	210 x 297 mm	2.390 €	
U4	-	210 x 297 mm	2.490 €	
Formate ^{1) 2)}				
2/1 Seite über Bund	-	420 x 297 mm	2.890 €	auf Anfrage

1) Weitere Formate auf Anfrage.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern.

Bitte Bundüberfüllung beachten.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

Branchenfürer Breite mm x Höhe mm		
58 x 30	je Ausgabe und Rubrik	je 75 €

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	550 €

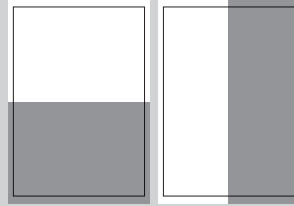
Advertorial- Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos / alternativ ca. 3.100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 3 Fotos	2.145 €
1/2 Seite	ca. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto / alternativ ca. 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos	1.150 €
1/4 Seite	ca. 650 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto	685 €

Die Gestaltung in einem eigenständigen, einheitlichen Layout erfolgt durch den Verlag. Die PR-Anzeige wird als Anzeigensonderveröffentlichung gekennzeichnet.

WERBEFORMATE



1/1 SEITE



1/2 SEITE QUER ODER HOCH



1/4 SEITE ECKFELD

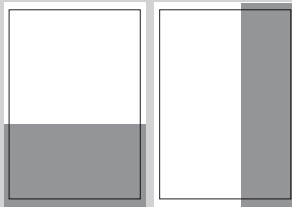
**MALSTAFFEL BEI ABNAHME
INNERHALB EINES JAHRES:**

2 Anzeigen 10 %

3 Anzeigen 15 %

4 Anzeigen 20 %

Agenturermäßigung auf Anfrage



1/3 SEITE QUER ODER HOCH



ADVERTORIAL



BRANCHENFÜHRER-
EINTRÄGE

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

Hausmeister-Praxis-Tage 2024

Auch 2024 veranstalten wir wieder thematische Praxis-Tage (ehemals: Workshops) für Hausmeister aus allen Branchen, also kommunale Hausmeister sowie Hausmeister aus Unternehmen und Selbstständige. Die Veranstaltung ist eine perfekte Kombination aus fachlichem Input, großzügigem Praxisanteil und persönlichem Erfahrungsaustausch.

Voraussichtliche Themen:

- **Versammlungsstätten**
- **Haustechnik: Heizung und Sanitär**

Termine Frühjahr:

Februar / Mai 2024

Termine Herbst:

Oktober 2024

Teilnehmende:

Pro Veranstaltung voraussichtlich 20 bis 40 Hausmeister und Gebäudeverantwortliche aus Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Unternehmen, Hausverwaltungen oder Hausmeisterservices.



Aktuelle Informationen können Sie jederzeit abrufen unter: <https://www.hausmeister-zeitschrift.de/>

Sponsoring Hausmeister-PRAXIS-TAGE 2024

Unsere Praxis-Tage bieten Ihnen eine ideale Plattform, Ihre Produkte oder Dienstleistungen einer klar definierten Zielgruppe vorzustellen.

Für Ihre individuelle Sponsorbeteiligung finden Sie rechts verschiedene Pakete. Darunter können Sie die für Sie passende Variante wählen. Wir freuen uns auf Ihre Buchung und eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Ihre Vorteile als Sponsor:

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads ohne Streuverluste in dem für Sie wichtigen Personenkreis
- Bei Ausstellung vor Ort bzw. Online-Präsentation Möglichkeit, sich mit Hausmeistern auszutauschen und als engagierter Hersteller innerhalb der Zielgruppe wahrgenommen zu werden.

Ihr Mediaberater:

Ralf Melber, FORUM VERLAG HERKERT GMBH
Mandichostraße 18, 86504 Merching bei Augsburg
Telefon: 08233/381-484, E-Mail: ralf.melber@forum-verlag.com

*Optimal-Pakete sind pro Termin nur einmal buchbar.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Gültige AGBs unter www.forum-verlag.com/homepage/allgemeine-geschaeftsbedingungen-anzeigen.pdf

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten*:

Leistungen	Basis	Pro	Optimal	Online
Ihr Firmenlogo auf Einladungen (ca. 150.000)	✓	✓	✓	✓
Firmenpräsentation, Logo und Kontaktdaten auf der Online-Plattform mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage	✓	✓	✓	✓
Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen (max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten) oder zur Auslage	✓	✓	✓	✗
Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung	✓	✓	✓	✓
Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung (ca. 4-6 qm bzw. max. zwei Fahrzeuge)	✗	✓	✓	✗
Ihr Roll-up, Banner o.ä. auf den Veranstaltungen (max. 2 Stück)	✗	✓	✓	✗
Ihr Logo im Nachbericht des Fachmagazins	✓	✓	✓	✓
30 min Impulsvortrag oder 60 min Praxis-teil (thematisch passend, n. Absprache)	✗	✗	✓	✓
¼ Seite Anzeige (4c) in der neuen Ausgabe des Fachmagazins	✓	✗	✗	✗
½ Seite Anzeige (4c) in der neuen Ausgabe des Fachmagazins	✗	✓	✓	✗
Foto (Story), Verlinkung, Markennennung auf Instagram am Veranstaltungstag und in den Praxis-Tag-Werbepostings	✗	✓	✓	✗
Advertorial mit Logo und Verlinkung auf der Online-Plattform	✗	✗	✓	✓
Preise in Euro zzgl. MwSt.	900 €	2200 €	2700 €	1500 €

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen. Komprimierung ZIP. PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe), als Farbmodus CMYK verwenden.
Dateiübermittlung:	Alle Schriften einbetten, Ausrichtung zentriert, Anzeigenformat auf Endgröße. Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf
HINWEIS:	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.