

Hausmeister-Praxis-Tag 2024

Auch 2024 veranstalten wir wieder einen thematischen Praxis-Tag für Hausmeister aus allen Branchen. Die Veranstaltung ist eine perfekte Kombination aus fachlichem Input, großzügigem Praxisanteil und persönlichem Erfahrungsaustausch.

April 2024:

- **Pflege und Erhalt von Außenanlagen**
(Wege, Höfe, Gärten, Kleingebäude und Entwässerung instandhalten)

Voraussichtlicher Ablauf:

- 1-tägige Präsenz-Veranstaltung
- an zwei unterschiedlichen Orten Deutschlands
- der Referent ist Bauleiter und Geschäftsführer eines HMS
- an beiden Tagungshotels begehen wir am Nachmittag die Außenanlage
- Gerätehersteller könnten hier optimal eingebunden werden

Termine:

17.04.2024 in Nürnberg

23.04.2024 in Kassel

Teilnehmende:

Pro Veranstaltung voraussichtlich 20 bis 40 Hausmeister und Gebäudeverantwortliche aus Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Unternehmen, Hausverwaltungen oder Hausmeisterservices.



Fotos: © FORUM Verlag Herkert GmbH

Aktuelle Informationen können Sie jederzeit abrufen unter: <https://www.hausmeister-zeitschrift.de/>

Sponsoring Hausmeister-PRAXIS-TAG 2024

Unsere Praxis-Tage bieten Ihnen eine ideale Plattform, Ihre Produkte oder Dienstleistungen einer klar definierten Zielgruppe vorzustellen.

Für Ihre individuelle Sponsorbeteiligung finden Sie rechts verschiedene Pakete. Darunter können Sie die für Sie passende Variante wählen. Wir freuen uns auf Ihre Buchung und eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Ihre Vorteile als Sponsor:

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads ohne Streuverluste in dem für Sie wichtigen Personenkreis
- Bei Ausstellung vor Ort bzw. Online-Präsentation Möglichkeit, sich mit Hausmeistern auszutauschen und als engagierter Hersteller innerhalb der Zielgruppe wahrgenommen zu werden.

Ihr Mediaberater:

Ralf Melber, FORUM VERLAG HERKERT GMBH
Mandichostraße 18, 86504 Merching bei Augsburg
Telefon: 08233/381-484, E-Mail: ralf.melber@forum-verlag.com

*Optimal-Pakete sind pro Termin nur einmal buchbar.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Gültige AGBs unter www.forum-verlag.com/homepage/allgemeine-geschaeftsbedingungen-anzeigen.pdf

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten*:

Leistungen	Basis	Pro	Optimal	Online
Ihr Firmenlogo auf Einladungen (ca. 150.000)	✓	✓	✓	✓
Firmenpräsentation, Logo und Kontaktdaten auf der Online-Plattform mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage	✓	✓	✓	✓
Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen (max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten) oder zur Auslage	✓	✓	✓	✗
Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung	✓	✓	✓	✓
Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung (ca. 4-6 qm bzw. max. zwei Fahrzeuge)	✗	✓	✓	✗
Ihr Roll-up, Banner o.ä. auf den Veranstaltungen (max. 2 Stück)	✗	✓	✓	✗
Ihr Logo im Nachbericht des Fachmagazins	✓	✓	✓	✓
30 min Impulsvortrag oder 60 min Praxis-teil (thematisch passend, n. Absprache)	✗	✗	✓	✓
¼ Seite Anzeige (4c) in der neuen Ausgabe des Fachmagazins	✓	✗	✗	✗
½ Seite Anzeige (4c) in der neuen Ausgabe des Fachmagazins	✗	✓	✓	✗
Foto (Story), Verlinkung, Markennennung auf Instagram am Veranstaltungstag und in den Praxis-Tag-Werbepostings	✗	✓	✓	✗
Advertorial mit Logo und Verlinkung auf der Online-Plattform	✗	✗	✓	✓
Preise in Euro zzgl. MwSt.	900 €	2200 €	2700 €	1500 €
Bei Buchung von zwei Veranstaltungen	1400 €	3700 €	4500 €	2800 €
Bei Buchung von drei Veranstaltungen	1900 €	5200 €	6300 €	4100 €
Bei Buchung von vier Veranstaltungen	2400 €	6700 €	8100 €	5400 €