

Der Hausmeister

Praxis – Technik – Sicherheit – Recht



Unsere Fachzeitschrift bietet praxisrelevante Informationen, technische Neuheiten und rechtliche Hintergründe für Gebäudedienstleister. Sie unterstützt Hausmeister bei ihren vielseitigen Aufgaben und liefert wichtige Themen für eine moderne Objektbetreuung.



2025

MEDIADATEN Fachzeitschrift



Ihr Branchenpartner für zielgerichteten Werbeerfolg

Stand: August 2024 - Änderungen vorbehalten

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„Der Hausmeister“ ist die Zeitschrift, die mit Praxisberichten, technischen Neuheiten und rechtlichen Hintergründen Objektbetreuer bei ihren täglichen Aufgaben unterstützt. Ergänzt durch Gesetze und Urteile aus dem Tätigkeitsbereich des Hausmeisters, ermöglicht die Zeitschrift ein sicheres und gründliches Arbeiten.

Empfängerstruktur:

Hausmeisterinnen und Hausmeister in Kommunalverwaltungen, Schulen, Kindergärten sowie in Unternehmen, Wohngenossenschaften und Hausmeisterdiensten.

Abonnenenstruktur:

Print: 833, Premium (Print, Online, Archivfunktion): 286

Internetpräsenz:

www.hausmeister-zeitschrift.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement 65,00 € (plus Versandkosten) zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

4 x jährlich (Feb./Mai/Aug./Nov.)

ISSN:

2196-5935

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222 E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 2.000

Verbreitung: 1.939

davon Abo: 1.091

II/2024
GEPRÜFT



IHRE ANSPRECHPARTNER

Chefredakteurin

Sonja Mayer

Tel.: 08233 381 517

Fax: 08233 381 9601

redaktion@hausmeister-zeitschrift.de

Mediaberater

Ralf Melber

Tel.: 08233 381 484

Fax: 08233 381 9939

ralf.melber@forum-verlag.com

Herstellerin

Ursula Panse

Tel.: 08233 381 136

ursula.panse@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „Der Hausmeister“? Welche Themen sind im Jahr 2025 geplant? Hier lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet Hausmeister, Facility Manager, Zuständige für Haustechnik, Grünpflege o. Ä. mit Ihrem Angebot erreichen. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunkthemen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenchluss
1/2025 Februar	13.02.2025	24.01.2025	30.01.2025	Prüf- und Messgeräte für den Hausmeister Rasenvertikutierung Außenanlagen frühjahrs-fit machen Vorbericht Internationale Handwerksmesse	
2/2025 Mai	13.05.2025	23.04.2025	30.04.2025	Vorbericht Messe demopark Anhänger und Ladungssicherung Sportplatzpflege in der Praxis	
3/2025 August	13.08.2025	23.07.2025	30.07.2025	Düngen von Gehölzen Mähroboterkonzepte im Vergleich Elektrosicherheit Vorbericht CMS-Fachmesse	
4/2025 November	13.11.2025	24.10.2025	30.10.2025	Winterdienst Notausgänge und Schließsysteme Reinigungsmittel für alle Zwecke	Wandkalender 2026*

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten.

Die vollumfängliche Themenauswahl pro Ausgabe steht zwei Monate vor Erscheinen fest.

* Mediadaten hierzu auf Anfrage

Messen 2025

Internationale Handwerksmesse in München: 12.03.- 16.03.2025

demopark - Europas größte Freilandausstellung in Eisenach: 22.06.-24.06.2025

CMS - Internationale Fachmesse für Reinigungssysteme in Berlin: 23.09.-26.09.2025

FORMATE & PREISE

Unsere Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

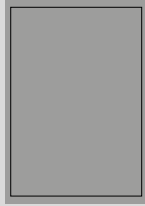
Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.	Preise sw zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 x 237 mm	210 x 297 mm	2.040 €	1.500 €
1/2 Seite, quer	182 x 114 mm	210 x 148 mm	1.090 €	790 €
1/2 Seite, hoch	89 x 237 mm	105 x 297 mm	1.090 €	790 €
1/3 Seite, hoch	58 x 237 mm	74 x 297 mm	820 €	620 €
1/3 Seite, quer	182 x 75 mm	210 x 104 mm	820 €	620 €
1/4 Seite quer	182 x 75 mm	210 x 77 mm	650 €	450 €
1/4 Seite, Eckfeld	89 x 114 mm	105 x 148 mm	650 €	450 €
U2/ U3	–	210 x 297 mm	2.390 €	
U4	–	210 x 297 mm	2.490 €	
Formate ^{1) 2)}				
2/1 Seite über Bund	–	420 x 297 mm	2.890 €	auf Anfrage

1) Weitere Formate auf Anfrage.

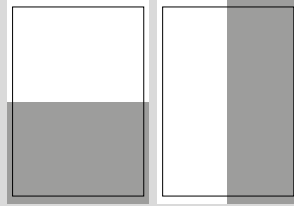
2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern.
Bitte Bundüberfüllung beachten.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

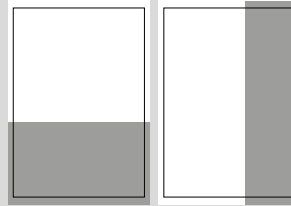
ANZEIGENFORMATE



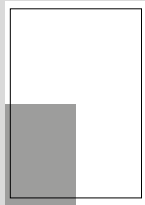
1/1 SEITE



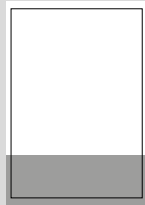
1/2 SEITE QUER ODER HOCH



1/3 SEITE QUER ODER HOCH



1/4 SEITE ECKFELD



1/4 SEITE QUER



ADVERTORIAL



**BRANCHENFÜHRER-
EINTRÄGE**

**MALSTAFFEL BEI ABNAHME
INNERHALB EINES JAHRES:**

2 Anzeigen 10 %

3 Anzeigen 15 %

4 Anzeigen 20 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

SONDERFORMATE

Advertorials

Formate	Umfang	Preis
1/1 Seite	ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos, alternativ ca. 3.100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 3 Fotos (jeweils + Logo)	2.145 €
1/2 Seite	ca. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto, alternativ ca. 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos (jeweils + Logo)	1.150 €
1/4 Seite	ca. 650 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto + Logo	685 €

Ihre Vorteile: Textänderungen nur nach Absprache, keine Satzarbeit

- Sie senden uns Ihren Text-/Bildentwurf und Ihr Logo zu.
- Wir gestalten Ihre PR-Anzeige in einem eigenständigen, einheitlichen Design.
- Der Inhalt wird als Anzeige gekennzeichnet.
- Sie erhalten die Anzeige zur Freigabe.
- Die endgültige Anpassung an das redaktionelle Umfeld obliegt der Redaktion.

Beispiel rechts:

- Anzeige wurde im Design des Magazins layoutet.
- Der Text inkl. Überschrift wurde von unserem erfahrenen Redaktionsteam bearbeitet.
- Die Anzeige wurde vom Kunden ohne Änderungen freigegeben.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags:
<http://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediataden.pdf>

ADVERTORIAL

24/7 SICHER ÜBERWACHT

Der Akku-Schrank DENIOS connect sorgt nicht nur für sichere Lagerung und Ladung von Lithium-Ionen-Akkus. Er bringt auch seine eigene Fernüberwachung per Cloud mit und installiert diese über eine Authentifizierungsnummer fast selbsttätig.



DR. JAN REGTMEIER
Director Innovation bei der DENIOS SE

Unbeaufsichtigtes Laden, vor allem außerhalb der Arbeitszeit, erhöht das Brandrisiko bei Lithium-Ionen-Akkus. Brände von Lithium-Ionen-Batterien gelten als sehr schwer zu bekämpfen. Löschversuche mit herkömmlichen Mitteln sind meist erfolglos, da Lithium-Ionen-Zellen den zum Brand benötigten Sauerstoff selbst erzeugen. Besonders gefährlich wird es immer dann, wenn eine Lithium-Ionen-Batterie ihre gespeicherte Energie unkontrolliert abgibt, der sogenannte „Thermal Runaway“ (thermisches Durchgehen). Ein

explosionsartiges Abtrennen des Akkus ist die Folge. Der Feuerwehr bleibt oft nur beschränkte Bereiche zu schützen und die Ausbreitung durch Kühlen mittels Wasser zu vermeiden. Daher ist jede Minute, die in Zeit gewonnen wird, von großer Bedeutung für die Sicherheit der Mitarbeiter und des Unternehmens.

Herr Regtmeier, was könnte vor diesem Hintergrund die beste Lösung für den Kunden sein?

Bereits mit den sehr erfolgreichen Lithium-Ionen-Schränken aus den bewährten Serien SmartStore und SafeStore-Pro, können wir unseren Kunden ein brandgeschütztes Lagern und Laden ermöglichen. Das war uns jedoch nicht genug. Wir wollten die Sicherheit rund um die Uhr für unsere Kunden erhöhen und gleichzeitig den Installations- sowie Bedienungsaufwand auf ein Minimum reduzieren. Der bewährte Gefahrstoffschrank diente als Basis für das neue Produkt. Aufgrund der jahrelangen Erfahrung beim Sicherheitschrank, haben wir das Produkt optimiert und auf das nächste Sicherheitsniveau gehoben. Mit DENIOS connect ist nun eine zuverlässige 24/7 Überwachung der Lithium-Ionen-Schränke, sowohl beim Lagern als auch beim Laden, möglich.

Was macht den Lithium-Ionen-Schrank besonders?

Mit der Überwachung per DENIOS connect haben wir unseren Kunden ein einfaches Rundum-Sorglos-Paket geschnürt. Damit ist der Schrank ab Werk mit Modultür und einer erforderlichen SIM-Karte ausgestattet, und bereits in DENIOS connect angelegt. Für den Kunden entfallen somit die Montage und die gesamte Prozess der Installation. Es

bleibt ihm lediglich der Anschluss zum Strom und die Aktivierung des Lithium-Ionen-Schranks in der Cloud mit der beigelegten Authentifizierungsnummer. Anschließend sollte mindestens eine und/oder mehrere Kontaktpersonen hinterlegt werden, die im Notfall über Alarme und Benachrichtigungen per SMS und/oder E-Mail informiert werden. So einfach ist die Einrichtung des neuen Sicherheitschranks und die 24/7-Überwachung nach wenigen Schritten betriebsbereit.

Was sind die technischen Neuerungen bei diesem Lithium-Ionen-Schrank?

Die Konfiguration und Bedienung der SmartStore- und SafeStore-Pro Sicherheitschränke ist in DENIOS connect durch eine intuitive Benutzeroberfläche deutlich einfacher geworden. Zusätzliche Sicherheit wird durch die Möglichkeit geschaffen, die Alarme bzw. Warnungen durch individuelle Benachrichtigungs- und/oder Handlungsanweisungen für unterschiedliche Szenarien zu konfigurieren. Durch die Spezifizierung erkennt der Kunde direkt, um welches Problem es sich handelt und kann soogleich reagieren. Außerdem sind Informationen zum Service-Status über Betriebsstunden-zähler sowie informative Alarme zu Service-Terminen abrufbar, was zu einer lückenlosen Dokumentation der Status-historie führt. Für anstehende Audits können jederzeit PDF-Berichte generiert werden. Der sogenannte „Heartbeat-Zyklus“ ermöglicht die kontinuierliche Überprüfung des Verbindungsstatus. Ein Verbindungsabbruch wird dadurch zeit-nah bemerkt und die definierten Alarm-Empfänger per E-Mail und SMS informiert, sodass geeignete Maßnahmen sofort ergriffen werden können. ■



12

Der Hausmeister | 1/2023

SONDERFORMATE

Branchenfürher

Breite mm x Höhe mm		
Bild/Logo 58 x 30 mm	6 x Schaltung	je 75 €

Ihre Vorteile:

- Freie und individuelle Rubrikwahl (z.B. Grünpflege, Winterdienst o.ä.)
- Wechsel von Rubrik und Anzeigenmotiv innerhalb einer Schaltperiode auf Wunsch möglich
- Bewährtes, beim Leser akzeptiertes Anzeigenformat
- Buchung auch übergreifend in das nächste Kalenderjahr möglich
- Wiederholungseffekt als Wahrnehmungsvorteil

Beilagen (lose):

bis 20 g (Gesamtauflage) / schwerere Beilagen auf Anfrage max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm	550 €
---	-------

Ihr Mediaberater:

Ralf Melber, FORUM VERLAG HERKERT GMBH
Mandichostraße 18, 86504 Merching bei Augsburg
Telefon: 08233/381-484, E-Mail: ralf.melber@forum-verlag.com

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Gültige AGB unter www.forum-verlag.com/homepage/allgemeine-geschaeftsbedingungen-anzeigen.pdf

The screenshot shows a magazine page titled 'BRANCHENFÜHRER' with a sub-header 'Diese Ausgabe enthält eine Beilage der Brewes GmbH.' The page is divided into several advertisement sections:

- BRANDSCHUTZ:** Advertisement for 'Brandschutz Weber GmbH' featuring 'RWA-Anlagen', 'Hydranten', and 'Feuerlöscher'. It includes contact information for Ralf Melber.
- GRÜNPFLEGE:** Advertisement for 'Profi Gartensäcke' by plantissimo, showing green bags.
- RASENPFLEGE:** Advertisement for 'ALTEC' lawn care services, featuring a tractor and a person mowing.
- SONNENSCHUTZ:** Advertisement for 'SONNENSCHUTZ + TECHNIK GmbH & Co. KG' offering 'Beratung - Verkauf - Reparatur - Reinigung' and 'Bundesweiter Service'.
- VERLADEHILFEN:** Advertisement for 'ALTEC' moving services, showing a truck and workers.

At the bottom left of the page, it says 'Der Hausmeister 2|2024' and at the bottom right, the page number '47'.

Ausschnitt aus der Magazineseite.

Sponsorship

Werden Sie Sponsor bei einer unserer zahlreichen Hausmeister-Veranstaltungen, **z.B. mit einem 30-minütigen Impulsvortrag.**

Lassen Sie sich gerne ein individuelles Angebot unterbreiten. Aktuelle Informationen können Sie jederzeit abrufen unter: www.hausmeister-zeitschrift.de/weiterbildung

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten: Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen. Komprimierung ZIP, PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe), als Farbmodus CMYK verwenden. Alle Schriften einbetten, Ausrichtung zentriert, Anzeigenformat auf Endgröße.
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@hausmeister-zeitschrift.de ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf
HINWEIS:	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.